

3

Mediathek Third Place in Thionville

Entwurf • Design Dominique Coulon, FR-Straßburg

Bauherr • Client Stadt Thionville

Standort • Location 1 place Malraux, FR-Thionville

Nutzfläche • Floor space 4.590 m²

Fotos • Photos Eugeni Pons, ES-Girona

Mehr Information auf Seite • More information on page 160



Durch die stark geschwungene Straßenfassade werden bereits von außen die unterschiedlichen Bibliotheksbereiche sichtbar. • Due to the strongly curved street façade, the various library zones already become visible from outside.

Wir verbringen unsere Zeit vor allem dort, wo wir arbeiten und wohnen – nach dem Konzept von Dominique Coulon soll die Mediathek im französischen Thionville modellhaft zum Third Place, zum dritten Alltagsort werden. Das räumliche Prinzip basiert auf einer hierarchielosen Überlagerung verschiedener Systeme (Programm, Raum und Struktur), die räumliche Komplexität und eine gewisse Freiheit in der Nutzung generiert. Auf dem rechteckigen Grundstück hat der Grundriss des Baukörpers eine richtungslose, organische Form, die visuell durch eine Baumreihe vom umliegenden Verkehr abgetrennt wird. Der offen gestaltete Innenraum erhält durch seine räumliche Kontinuität eine landschaftliche Anmutung. Besondere Elemente sind die sogenannten Bubbles, die in ihrer Funktion, Größe und Gestaltung unabhängig voneinander sind. Sie fungieren beispielsweise als Vorlesesaal, Sprachlabor oder Bastelraum und werden zugleich zu Rückzugsorten. Im Patio führt eine Rampe auf das begrünte Dach und zur Sommerbar, sodass der Eindruck des fließenden Raums verstärkt wird. Bodentiefe Fenster, die sowohl den Außenraum in das Innere der Mediathek einbeziehen als auch Einblicke von außen zulassen, stellen die Grenzen des öffentlichen Raums infrage. ts

We are usually spending our time above all in the places where we work and live. According to the concept which Dominique Coulon created, the media centre in Thionville in France is to become a model of a “third place”, a third everyday place for all the people beyond working and living. The spatial principle is based on an overlapping of various systems without any hierarchy (meaning regarding the programme, the room and the structure) which generates spatial complexity and abundant freedom when it comes to how the space will finally be used. On the rectangular property, the layout of the building volume has a non-directional, organic form which is visually separated from the surrounding traffic by a row of trees. The openly designed interior is given the appearance of a landscape due to its spatial continuity. Special elements are the so-called bubbles which are independent of each other as to their function, size and design. They can easily become, for example, a lecture hall, a language laboratory or a craft room and are places for privacy at the same time. In the patio, a ramp leads up to the planted roof and to the summer bar, thus increasing the impression of a flowing space. Floor-to-ceiling windows, which seem to include the outside as well as the inside of the media centre, allow views from the outside in while thus challenging the boundaries of the public space.

Grundriss Erdgeschoss • Ground floor plan

